

# Lettre d'information N°17 - 2022

## Travaux du Pôle Communication de la FDC 26

Dans un contexte de plus en plus « mouvant », avec des attaques récurrentes contre la chasse et les chasseurs, la traditionnelle position de la chasse en matière de communication type « **pour vivre heureux, vivons cachés** », ne pouvait plus tenir. Il nous fallait donc « reprendre la main » tant au niveau national que départementales. Il est apparu nécessaire de structurer nos communications, internes et externes ; un Pôle « communication » a été créé sous la houlette du Secrétaire Général de la FDC 26 en charge de la communication :

	Création	Participants	Temps passé	Objectif
<b>Le Pôle Communication</b>	Novembre 2019	31 participants de toute la diversité de la chasse en Drôme : AFACCC 07/26, CNB, ADCGG, ACAD, ADUCC, ARTEMISS, RSH, UNUCR, ANCLATRA, AICA Basse Isère, vétérinaire, ADJC, Unis pour la ruralité, APAD, AGFCHPV, ADVEST et élus de la FDC 26.	10 réunions soit 53 heures	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Promouvoir la chasse et l'activité des chasseurs, en et hors période de chasse.</li> <li>❖ Reprendre la parole pour défendre notre position, expliquer notre passion en démontrant à nos opposants leurs méthodes souvent basées sur les fakes news et la désinformation.</li> </ul>
<b>Le Groupe de pilotage</b>	Mars 2021	R. Gandy, O. Gitton, C. Visentin-Rio, J. Dumas, C. Chaillou, D. Rix, B. Véhier, C. Sauvan-Magnet, Ph. Cassagnol, B. Lancelevée et S. Chastang.	10 réunions soit 53 heures	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Plus restreint, il permet d'agir plus rapidement en fonction de l'actualité.</li> <li>❖ Outil d'application afin de mettre en œuvre les propositions du pôle communication.</li> </ul>

Les actions promues par le pôle communication ne sont pas forcément de son initiative, l'objectif est de mettre en valeur les actions réalisées par les chasseurs.

### A son actif depuis sa création :

La mise en place de la présente **lettre d'information (17 lettres)**. L'idée était de créer un bulletin d'actualité à destination des présidents d'ACCA, AICA et Chasses privées, partenaires.

### **Elaboration du magazine du Chasseur Drômois.**

**Création d'une bande dessinée** ludique à destination du grand public, parution sur la presse locale, le chasseur drômois, création de la mascotte de lettre d'information.



## Lettre d'information N°17 - 2022



**Communication dans les grandes surfaces** pour promouvoir la chasse, 5 grandes surfaces (Crest, Loriol s/Drôme, Bourg les Valence, Montélimar et Romans s/Isère), campagne à la rentrée de la chasse, permis de chasser...

**Article dans la presse :** réponses aux reproches faits aux chasseurs, parution d'une page complète sur le Dauphiné libéré.

**Éthique du chasseur drômois,** transmission au président d'ACCA, AICA, Chasse Privée.

**Clip RIC.** (Statut et règlement de la chasse)

**Un « tiré à part » du Chasseur Drômois sur le « R.I.P Défense de la condition animale »** pour bien faire comprendre ce qu'il y a derrière, qui est derrière et mieux savoir s'y opposer.

**Organisation conférence de presse,** Présentation du Schéma Départemental de Gestion Cynégétique, ouverture de la chasse...

**Création d'une page « Facebook »** pour la FDC 26. Joli succès depuis qu'il est lancé avec plus de 100000 visites et au-delà de 1250 abonnés.



**Formation secourisme canin et humain,** 6 sessions complètes avec un très bon retour des acteurs, nous sommes à la recherche d'un « pompier // chasseurs » pour nous aider à informer sur l'alerte et les gestes de premiers secours, faite remonter vos candidatures à Philippe Cassagnol ou Carole Visentin-Rio. Fourniture d'une sacoche de premier secours.

**Fourniture d'un Kit sécurité pour les nouveaux chasseurs,** composé d'un sac, de 3 jalons, 1 « stoptir », 1 tee shirt.

**Création d'une Task force** à la demande de la FNC (environ 150 chasseurs par département ayant accepté de donner leur adresse mail) pour participer aux « Consultations Publiques » concernant la ruralité, la chasse, les chasses, etc... Et ne plus laisser uniquement nos opposants répondre à ces consultations.

**Participation à la visite du Président du Sénat Gérard Larcher et rencontre avec les élus du département** sur le sujet de la « chasse » et de la « ruralité ».



**Soutien aux manifestations « défense de la chasse »**  
Crest, Forcalquier



**Participation à des forums.** (Forum de l'agriculture, remise des trophées de l'Agriculture, les Rencontres Saint Hubert...).

# Lettre d'information N°17 - 2022

## Actions à venir pour 2022 :

**Don de viande de sanglier aux restos du cœur** en collaboration avec le CFMA de Livron, Avril 2022



## Valorisation des douilles de chasse.

Recherche du développement durable, démarche, responsable, écologie, Protection de la nature.

Nous devons renouer par des actes concrets avec une image positive de la chasse, face à la pression du public, des médias, de nos opposants :

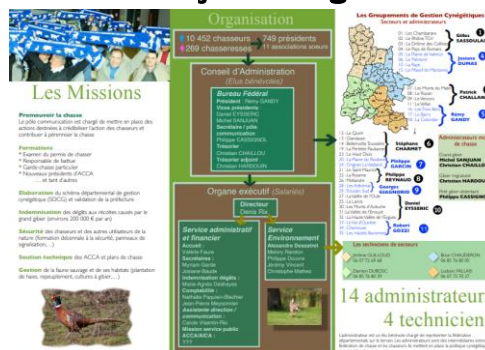
- La préservation de la biodiversité
- L'amélioration de l'image des chasseurs



## La nature propre dans la Drôme - Avril 2022.

Opération « la nature propre » afin de mettre en valeur les ACCA qui réalisent depuis plusieurs années des opérations de nettoyage de la nature.

## Création d'un flyer pour une présentation de la FDC 26 de façon « vulgarisée »



## Lettre d'information N°16 - 2022

### BULLETIN DE PARTICIPATION

Merci de renvoyer, avant le 1<sup>er</sup> mars 2022, à la FDC 26 à :

[visentin@chasseurs-drome.fr](mailto:visentin@chasseurs-drome.fr)



Participe avec les chasseurs de son territoire à l'opération  
« La journée propre » dans la Drôme le 2 avril 2022

**J'AIME  
LA NATURE**

ACCA/AICA de .....

CHASSE PRIVÉE : .....

Nom, prénom du président/responsable : .....

Mail: ..... Téléphone: .....

Lieu et point de rendez-vous : .....

Horaires : .....

A renvoyer à la Fédération des Chasseurs à : [visentin@chasseurs-drome.fr](mailto:visentin@chasseurs-drome.fr)

## Intégrer l'éducation nationale et agricole pour proposer notre savoir et présenter la FDC 26.

